

Porsche: snelle Rijnlander met een stimulerende achterstand

Vanuit ‘het Rijlands organiseren’ bezien, is de autofabrikant Porsche een interessant bedrijf. Voorman dr. Wendelin Wiedeking is namelijk een uitgesproken voorstander van het Rijlands model. Dit blijkt uit een recensie van zijn jongste boek ‘‘Anders ist besser’’. Aan het bieden van ‘shareholdervalue’ op kwartaalbasis heeft hij geen boodschap. Op het prioriteitenlijstje van Wiedeking staat bovenaan ‘de klant’. Daarna volgen medewerkers en partners, waaronder toeleveranciers. Op de vierde plaats komt pas de aandeelhouder van dit bekende Duitse familiebedrijf.

Dat is mooi, zult u denken, maar hoe gaat het met de bedrijfsprestaties van dr. Wiedeking? Nu, die zijn goed. Hij geeft met veel succes leiding aan Porsche sinds 1992. Het bedrijf was toen vrijwel failliet. Het stond op het punt om overgenomen te worden door zijn ‘grote broer’ Volkswagen. Vijftien jaar later is deze situatie enorm verbeterd - Porsche is nu zelf grootaandeelhouder van Volkswagen. Ter illustratie dit bericht dat de Duitse sportwagenbouwer op zijn website publiceerde:

‘‘Porsche heeft wederom een zeer gezond fiscaal jaar achter de rug. De winst voor belasting van het boekjaar 2005/2006 (tot 31 juli) is gestegen tot 2,110 (vorig jaar: 1,238) miljard euro. Porsche heeft hiermee een nieuwe recordwinst geboekt en zet de groei op het ingeslagen pad voort.’’ (bron: www.porsche.com)

Dat de Raad van Commissarissen recentelijk heeft besloten om het contract met dr. Wiedeking voor vijf jaar te verlengen, is dan ook alleszins begrijpelijk. Te hopen valt dat dr. Wiedeking zich met zijn hernieuwde mandaat gaat concentreren op het inlopen van zijn stimulerende achterstand op ... Toyota. Reeds in 2004 heeft Porsche interesse getoond voor de hybride-technologie van deze Japanner. Maar wie nu zoekt naar de stand van zaken, via de eerdergenoemde website ziet deze melding: ‘‘no results found’’. Een korte zoektocht op het internet levert in dit verband verder op dat er voor nieuwe modellen waarschijnlijk in de toekomst hybride motoren komen.

Diezelfde internettoer maakte overigens duidelijk dat Porsche anno 2007 in een twijfelachtige topdrie terecht is gekomen:

‘‘de nieuwste Porsche Cayenne Turbo S tot de topdrie van de Europese auto's die het meeste broeikasgas kooldioxide (CO₂) de atmosfeer in slingeren. Volgens het Center Automotive Research (CAR) in Gelsenkirchen spuugt de Cayenne 378 gram CO₂ per kilometer uit. Ter vergelijking: CAR noteert voor de middenklasser Golf 1.6 Trendline 176 gram per kilometer. Beide waarden liggen ver boven de grens die de Europese Commissie wil hanteren voor de uitstoot van broeikasgas door auto's. Brussel had gehoopt dat de Europese auto-industrie haar vrijwillig vastgestelde doelen voor 2008 (140 gram per kilometer) en 2012 (120 gram) zou halen.’’ (Bron: Financieel Dagblad, 6 februari 2007)

In deze tijd van emotie-economie en van (terechte) aandacht voor het broeikas-effect, is zo'n topdrie vermelding voor het Rijnlandse bedrijf weinig eervol. Misschien nog belangrijker voor dr. Wiedeking is dat bij ongewijzigd beleid ‘het goede Porsche gevoel’ van sommige klanten onder druk komt te staan. Zo bleek dat Peter Bakker begin dit jaar zijn Porsche om milieuredenen heeft verruild voor een hybride Toyota Prius. Gaat het hier slechts om die ene verloren klant die toch was weggegaan? Of is het een zwak signaal dat erop duidt dat voorlieden van grote bedrijven toenemend bereid zijn een duurzame weg in te slaan door zelf het voorbeeld te geven? Hoe het zij, alertheid voor Porsche en andere autofabrikanten lijkt geboden. Peter Bakker liet namelijk ook weten dat ‘zijn’ zakelijke wagenpark van 50.000 auto's – hij is bestuursvoorzitter van TNT – energiezuiniger moet worden.